

プレスリリース

2009年5月27日
一般社団法人 ロハスクラブ
〒104-0045東京都中央区築地7-12-7
築地FTSビル5F
☎03-3524-9757 / FAX03-3524-9675

第4回 ロハスデザイン大賞 2009 発表記念
月刊ソトコト 創刊 10周年記念
「ロハス・ローカーボン・シンポジウム」
～ あしたをつくる“スマイル” エナジー ～
2009年6月5日(金・世界環境デー)開催！

一般社団法人ロハスクラブ(東京都中央区、代表理事:小黒一三)は、6月5日(金)の世界環境デーに、「ロハス・ローカーボン・シンポジウム/あしたをつくる“スマイル” エナジー」を開催いたします。本イベントは、第4回ロハスデザイン大賞 2009 の大賞発表に併せて、多様なゲストをお招きして実施するパネルディスカッションであり、月刊ソトコトの創刊 10周年記念企画として開催いたします。

低炭素社会を実現する「ヒト」「モノ」「コト」とは? ロハスデザイン大賞にノミネートされた、様々な出展エントリーのなかから、「新エネルギー(自然エネルギーの活用)」や「省エネルギー(環境負荷の小さい技術)」をピックアップしてご紹介すると共に、様々な分野で活躍されている有識者の方々にご参加いただきながら、私たちが私たちの生活のなかで取り組むことができるアクションについて探っていきます。

■開催概要

- ・催事名称 : 第4回ロハスデザイン大賞 2009 発表記念 & 月刊ソトコト創刊 10周年記念
「ロハス・ローカーボン・シンポジウム」～ あしたをつくる“スマイル” エナジー ～
- ・主催 : 一般社団法人ロハスクラブ
- ・共催 : チーム・マイナス 6%(環境省)
- ・制作協力 : 月刊ソトコト(木楽舎)
- ・後援 : 日本経済新聞 J-WAVE BS 朝日

- ・開催場所 : 東京・丸ビル/丸ビルホール
- ・開催日 : 2009年6月5日(金) 世界環境デー
- ・時間 : 13:00 開場 /13:30 開会 /16:00 閉会 予定
【第1部】(13:30～15:00)
—「ロハス・ローカーボン・シンポジウム」～あしたをつくる“スマイル” エナジー～
【第2部】(15:15～15:45)
—第4回ロハスデザイン大賞 2009 発表・表彰
(ロハスデザイン大賞 ヒト部門/モノ部門/コト部門 3部門の大賞発表・表彰)

■プログラム

【第1部】

第4回ロハスデザイン大賞 2009 発表記念 & 月刊ソトコト創刊 10周年記念
「ロハス・ローカーボン・シンポジウム」～ あしたをつくる“スマイル” エナジー ～

■概要

第4回ロハスデザイン大賞 2009 は「ローカーボンスタイル／低炭素社会へのチャレンジ」をテーマとし、エントリーを一般生活者から募りました。今回のロハスデザイン大賞「ヒト・モノ・コト」各部門の最終候補には、ローカーボンスタイルを具現化するような、「グリーン電カマップ」、「ハイブリッドカー」、「LED 電球」、「太陽光発電システム」などがノミネートされています。

そういった、「すぐそこにある新エネルギー」、「生活の質を向上させてくれる楽しい省エネルギー」を示すような例を取り挙げながら、パネリストが実際に取り組む活動事例を交えて、低炭素社会を実現させるために、私たちに必要なライフスタイルをテーマにした、パネルディスカッションを展開いたします。

私たちにとって、そして次世代を担う子どもたちにとって、「楽しい未来、笑顔に満ちたあしたをつくるようなエネルギー」のあり方を、パネリストと来場者とともに探ってみたいと思います。

■登壇者(予定)

- 中村孝之さん（積水ハウス株式会社 総合住宅研究所 住生活研究所長）
「快適性」「経済性」「環境配慮」のニーズにお応えする環境配慮型住宅「グリーンファースト」を推進する積水ハウス。省エネや創エネなどの環境技術に加えて、陽射しや風を取り込んだプランニングや親自然な暮らしの提案など、普通に暮らしながら快適なエコライフを実現する住まいを提供している。
- 深澤里奈さん（元フジテレビアナウンサー／キャスター）
茶の湯、ワイン、食、ヨガなど、ロハスなライフスタイルを志向する深澤さん。自分にとって快適で、地球にとって優しいライフスタイルを無理なく実践するために必要なセンスとは？ 生活者にとっての、「楽しく、快適なエネルギー」についてを紹介。
- 久保野永靖さん（J-WAVE編成局編成部長）
FM放送局「J-WAVE」にて、放送におけるグリーン電力の導入や、緑を増やすキャンペーン「GROW GREEN PROJECT」など、リスナーに心地の良い新エネルギーのあり方を提唱している。
- 指出一正（月刊ソトコト副編集長）
第4回ロハスデザイン大賞を企画・運営する立場から、新エネルギーや省エネルギーを象徴する、「楽しく・快適な」エントリー例を紹介し、低炭素社会に向けたライフスタイルを呼びかける。

他、数名のパネリストの参加を予定しています。パネリストの追加等、詳細はロハスクラブのホームページ、また、ロハスクラブのメールマガジン等にて告知いたします。

【第2部】

「第4回ロハスデザイン大賞 2009」発表・表彰

「ローカーボンスタイル／低炭素社会へのチャレンジ」を今年のテーマとして「ヒト」「モノ」「コト」の3つのカテゴリーについてエントリーの一般公募を行い、最終投票を経て決定する、「第4回ロハスデザイン大賞 2009」の大賞を発表・表彰いたします。